

Alberic BRENEL
P2024 – Claire DENIS
production

SYNTHÈSE DES ÉVALUATIONS

COMITE DE PASSAGE - PROMOTION 2024
de 2^{ème} en 3^{ème} année – Mardi 28 Juin 2022

DEPARTEMENT PRODUCTION

ETUDIANTS	APPRECIATIONS
 <p data-bbox="145 862 256 931">Alberic BRENEL</p>	<p data-bbox="347 539 1517 611">Lors de notre entretien, Albéric a tenu à faire le bilan de certains exercices importants de sa 2^{ème} année :</p> <ul data-bbox="347 618 1505 1272" style="list-style-type: none">- Londres dont le contenu des rencontres ne l’a pas toujours enthousiasmé de par un accent trop appuyé sur l’économique par rapport à l’artistique, lui avait donné l’opportunité d’ouvrir des portes au sein de son groupe. Avec les enjeux des films 3, le dialogue semble avoir cessé.- Pour mettre ne pratique les cours de direction de production, trop orientés à son goût vers le long et pas assez le court-métrage, il tourne cet été un hors-cursus documentaire entre fin juillet et mi-août, pour se faire la main.- L’exercice lancement d’un film lui a permis de créer des liens avec la DistEx dont il est devenu très proche.- La production du documentaire a été difficile due en partie à une communication compliquée avec sa réalisatrice, remplie de doutes sur son projet.- Le stage chez Dulac Distribution s’est très bien déroulé à Paris, puis s’est compliqué à Cannes, dû au contexte et au contenu de ses missions pendant le festival.- Une présence très appréciée au Festival de Clermont-Ferrand pour y voir des films et rencontrer des jeunes auteurs et professionnels du court-métrage.- Une fin d’année difficile mais très appréciée, sur l’écriture d’un traitement en anglais avec David Schwab de l’Université de Columbia. <p data-bbox="347 1319 1417 1391">Albéric est engagé, exigeant, sensible. Il faudrait que ses qualités lui permettent de s’ouvrir davantage au lieu de s’enfermer comme il le fait parfois.</p>
	<p data-bbox="834 1518 1031 1545" style="text-align: center;">NOTIFICATION</p> <p data-bbox="347 1590 606 1617">Christine GHAZARIAN</p>



Promotion : 2024

Année : 2021-2022

Nom : BRENEL

Prénom : Alberic

Date de naissance : 13/08/1996

Département : Production

UE : UE-AT 3.1

Intitulé du module : Film II Documentaire

Intervenant (e) (nom, prénom et fonction) : Raphaël PILLOSIO - Producteur

Guide d'évaluation (critères communs)	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant
Ponctualité	X			
Engagement	X			
Travail en équipe	X			
Evolution, progression, assimilation des connaissances dans la durée du module	X			
Capacité à manier le langage cinématographique (traduction d'une idée en images et en sons)		X		
Capacité à échanger et à tirer profit des conseils donnés		X		
Capacité à tirer profit de l'adéquation entre l'intention de départ et sa réalisation		X		
Capacité d'analyse de son propre travail	X			

Commentaire libre de l'intervenant apportant un éclairage complémentaire aux évaluations ci-dessus :

Alberic est très investi dans son travail avec une volonté forte de bien faire. Ce qui le rend attachant et assez sensible. Il n'a pas encore tout à fait trouvé sa place en tant qu'accompagnant : Magdalena a une très forte personnalité et ce n'est pas forcément facile de gérer ses hésitations et son exigence. Je crois qu'il commence à comprendre la dimension gestion humaine du travail de producteur ce qu'il n'avait pas tout fait mesuré auparavant. On sent chez lui une forte volonté de bien faire, de s'améliorer et aussi un petit manque de confiance en lui...



Promotion : 2024

Année : 2021-2022

Nom : BRENEL

Prénom : Alberic

Date de naissance : 13/08/1996

Département : Production

UE : UE-ES 4.6

Intitulé du module : Lancement d'un film

Intervenant (e) (nom, prénom et fonction) : Cécile OLIVA

Guide d'évaluation (critères communs)	Excellent	Bon	Moyen	Insuffisant
Ponctualité				
Engagement				
Travail en équipe				
Evolution, progression, assimilation des connaissances dans la durée du module				
Capacité à manier le langage cinématographique (traduction d'une idée en images et en sons)				
Capacité à échanger et à tirer profit des conseils donnés				
Capacité à tirer profit de l'adéquation entre l'intention de départ et sa réalisation				
Capacité d'analyse de son propre travail				

Commentaire libre de l'intervenant apportant un éclairage complémentaire aux évaluations ci-dessus :

Avec intelligence et sensibilité Albéric a développé son argumentaire point par point tout en réussissant à rester objectif sur un film choisi par intérêt artistique. Difficile d'analyser le lancement d'un film dont la sortie en salles a été un échec. Les interlocuteurs rencontrés ne sont pas toujours à même d'analyser les stratégies mises en place. L'échec peut museler la parole. La présentation d'Albéric, nous a permis de comprendre la courte carrière du film tout en nous donnant la possibilité de nous questionner sur les décisions clés prises en amont, par les producteurs et les distributeurs.

Evaluation globale :

Le métier de distributeur et son activité sont mal connus des étudiants malgré leur passion du cinéma. A travers cet exercice ils devaient aborder le lancement d'un film, de sa genèse à sa sortie en salles, tout en développant de nouvelles connaissances.

Les 6 présentations ont été d'une grande richesse en termes d'informations et ont permis d'atteindre les points principaux de l'objectif pédagogique : *Permettre aux élèves d'appréhender la phase de lancement du film en salles et pour cela interroger la place du distributeur, son rapport avec le producteur et son rôle sur le marché national.* Les points, plus en détail, du cahier des charges, ont été compris, analysés, et largement commentés en fonction de la personnalité, carrière et particularités des films choisis.

Les 6 étudiants ont eu à coeur d'incarner le film qu'ils ont choisi en nous proposant des présentations vivantes, nourries d'analyses pertinentes et de réflexions judicieuses. La personnalité et la carrière, des 6 films choisis, si différentes les uns des autres, ont permis au rendu global d'illustrer parfaitement ce que peut être la vie d'un projet qui devient un scénario, puis un film puis une œuvre qui s'inscrit (ou pas) dans la mémoire du public.